

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kepercayaan Konsumen dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Jamaah Umrah PT. Barakallah Dunia Wisata. *Jurnal Manajemen*.
- Amanda, A. (2020). Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *ADVIS (Journal of Advertising)*.
- Astagini, N. (2015). Melmbelntuk Citra Abang-Mpok Delpok Mellalui Meldia Sosial.
- Canny, I. U. (2014). *Measuring the mediating role of dining experience attributes on customer satisfaction and its impact on behavioral intentions of casual dining restaurant in Jakarta. International Journal of Innovation, Management and Technology*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana Prenada.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Manajemen Strategik*, Edisi Kelima Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Ene, S., & Ozkaya, B. (2014). *A study on corporate image, customer satisfaction and brand loyalty in the context of retail stores. Asian Social Science*.
- Fandy, T., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamzah, A. (2021). Metode penelitian & pengembangan (*research & development*) uji produk kuantitatif dan kualitatif proses dan hasil dilengkapi contoh proposal pengembangan desain uji kualitatif dan kuantitatif. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Herningsih, H. (2019). Strategi Humas PT. Karunia Kuliner Indonesia Dalam Membangun Citra Restoran Remboelan Periode Januari Sampai Dengan September 2018. *Doctoral dissertation*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Khoerunnisa, R., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Aktivitas Kampanye *Public Relations* dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. *Pearson Pretice Hall, Inc, New Jersey*.
- Maudi, E., & Susilowati, S. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan *Product Knowledge* Melalui *Event Gowes* Pesona Nusantara. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*.
- Mertayasa, I., & Agus, G. (2016). *Food and Beverage Service Operational*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, F. K., & Syarah, M. M. (2019). Instagram dan Twitter Sebagai Strategi Humas PT Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations*. Depok: Rajawali Pers.
- Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). Strategi *Marketing Public Relations* PT. Pos Indonesia. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*.
- Olivia, H. (2021). Strategi *Marketing* Hotel Royal Kuningan Jakarta Pada Masa COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pranabella, P. G., & Puspasari, D. (2021). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*.
- Purba, R. P., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Ramanathan, R., Di, Y., & Ramanathan, U. (2016). *Moderating roles of customer characteristics on the link between service factors and satisfaction in a buffet restaurant. Benchmarking: An International Journal*.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktik*. Deepublish.
- Sari, R. P. M. (2020). Strategi *Public Relations* Dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2014). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. S., & Nugroho, A. (2016). Analisa pengaruh citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel perantara di restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Wijaya, O. Y. (2021). Strategi *Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Penerbit Lakeisha.
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yolanda, A., Nurismilida, N., & Khairuna, L. (2017). Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT. Pengadaian (PERSERO) Kanwil I Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*.
- Yunatan, C. N. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* “Alfamart Class” di SMK PGRI 3 Malang terhadap citra perusahaan Alfamart. *Jurnal E-Komunikasi*.

Website

<https://www.zomato.com/id/jakarta/nara-senopati>

www.instagram.com/narajkt

<https://wartakota.tribunnews.com/2020/08/09/anies-baswedan-apresiasi-restoran-nara-senopati-pakai-aplikasi-untuk-cegah-virus-corona>